

Duales Studium

BWL – Handel Schwerpunkt Marketing



Die Welt der Zahlen ist Dein Zuhause und Du kannst die Bedürfnisse unserer Kunden gut einschätzen? Dann ist unser duales Studienangebot **BWL – Handel Schwerpunkt Marketing** genau das Richtige für Dich! Innerhalb von sechs Semestern erwirbst Du spannendes Fachwissen über den Versandhandel. Während Deiner Praxiseinsätze bei der Witt-Gruppe wendest Du Deine Kenntnisse direkt praktisch an. Dank unserer Unterstützung bist Du dabei ab dem ersten Semester finanziell unabhängig. Mit einem dualen Studium bei der Witt-Gruppe schließt Du Deinen Bachelor of Arts mit umfangreicher Berufserfahrung ab.

Dein Duales Studium:

- Du startest in der Witt-Gruppe und nimmst am **Einführungsprogramm** teil. Dabei erfährst Du Wissenswertes rund um das Unternehmen und kannst Dich aktiv mit anderen Dualstudierenden austauschen.
- An der Hochschule wird Dir das notwendige betriebswirtschaftliche Fachwissen vermittelt. Du besuchst u.a. Kurse zu **CRM- und Vertriebsmanagement, Käuferverhalten, Markenführung, Werbung, Public Relations** und **Online-Marketing**.
- Während Deiner gesamten Studienzzeit steht Dir im Fachbereich sowie in der Personalabteilung jeweils ein **fester Ansprechpartner** zur Verfügung. Diese haben stets ein offenes Ohr für Dich und geben Dir regelmäßig Feedback.

Praxis-Einsätze & Tätigkeiten:

- Du erstellst **Statistiken** und führst **Wettbewerbsanalysen** über Zielgruppen durch.
- Mit analytischem Verstand unterstützt Du uns beim **Aufspüren neuer Märkte**.
- Daneben arbeitest Du im **Database-Marketing** mit
- Zusätzlich hast Du Einsätze in anderen Abteilungen wie z.B. **Controlling, Vertrieb** und **Einkaufsteuerung**.
- In einer Deiner Praxisphasen wirst Du in einem anderen Unternehmen der **Otto Group** eingesetzt, auf Wunsch ist auch ein **Auslandssemester** möglich.

Hochschule:

Studienort: Duale Hochschule
Baden-Württemberg, Mosbach
Studienform: Wechsel von jeweils dreimonatigen
Theorie- und Praxisphasen
Mehr Infos: dhw-mosbach.de

Zeitplan:

Beginn: Anfang September im Unternehmen,
ab 1. Oktober an der DHBW
in Mosbach
Dauer: 3 Jahre (6 Semester)
Einsatzort: Witt-Gruppe, Weiden
Abschluss: B.A. Betriebswirtschaftslehre



BWL – Handel

Schwerpunkt Marketing

Deine Vorteile bei uns:

- Über die gesamte Studiendauer von drei Jahren erhältst Du eine monatliche Vergütung. Zusätzlich unterstützen wir Dich mit Zuschüssen zu Büchern und Fahrtkosten.
- Auch Erholung abseits der Arbeit ist wichtig – und bei 30 Urlaubstagen im Jahr garantiert!
- Den passenden Ausgleich nach Feierabend bietet unser individuelles Sportprogramm.
- Deine Weiterentwicklung liegt uns am Herzen! Gerne ermöglichen wir Dir die Teilnahme an Seminaren.
- Zusätzlich erhältst Du als Mitarbeiter 15% Rabatt auf das gesamte Sortiment der Witt-Gruppe und des OTTO-Konzerns.

Das sollst Du mitbringen:

- Eine gute bis sehr gute allgemeine Hochschulreife bei Studienbeginn (Fachhochschulreife mit Zugangsprüfung an der DHBW möglich)
- Gute Noten in Mathematik, Deutsch, Englisch und ggf. Wirtschaft
- Interesse an betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen und analytischen Fragestellungen
- Fähigkeit, theoretisches Wissen in die Praxis zu übertragen
- Teamfähigkeit, Eigenverantwortung und Problemlösungskompetenz

Deine Bewerbung:

Interesse? Dann bewirb Dich am besten gleich online über unsere Jobbörse. Teile uns bitte auch mit, warum genau Du für diese Ausbildung geeignet bist.

Benötigte Unterlagen:

- Individuelles Anschreiben
- Tabellarischer Lebenslauf
- Deine letzten beiden Schulzeugnisse
- Evtl. vorhandene Praktikumszeugnisse

Deine Ansprechpartnerin:

Susan Risse
Abteilung Recruiting & Employer Branding
Tel.: 0961 400-1423
Email: Susan.Risse@witt-gruppe.eu

! Weitere Tipps zum Thema Bewerbung findest Du online in unserem Karriereportal!



www.karriere.witt-gruppe.eu



A member of the otto group