



Unser Selbstverständnis

Die Witt-Gruppe ist einer der führenden textilen Versandhändler für die Zielgruppe 50plus. In Deutschland und Europa liefern wir Bekleidung, Wäsche und Heimtextilien zu einem weit überdurchschnittlichen Qualitäts-Preis-Verhältnis.

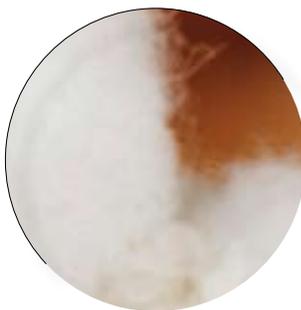
Als Versandhandelsunternehmen mit über 100-jähriger Tradition kennen wir unsere Zielgruppe wie kaum ein anderer.

Wir wollen unsere Spitzenposition in bestehenden Geschäftsfeldern ausbauen und in neue Ideen und Märkte investieren. Dafür nutzen wir alle Chancen am Markt, die sich uns bieten und sind bereit, neue Wege zu gehen.

Wir unterscheiden uns vom Wettbewerb durch die gelebten Grundsätze eines modernen und professionellen Traditionsunternehmens, bei dem unsere Kunden und Mitarbeiter im Mittelpunkt stehen. Diese Grundsätze sind das Fundament, auf dem wir heutige und künftige Strategien erfolgreich entwickeln.

Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit haben wir grundsätzlich auf die gleichzeitige Verwendung der männlichen und weiblichen Personenbezeichnung verzichtet. Der Einsatz der männlichen Form schließt die weibliche Form mit ein.

Wer sind wir?



kennen wir uns
um ein anderer.

ere Spitzenposition in
Geschäftsfeldern ausbauen
en und Märkte investieren.
r alle Chancen am Markt,
n und sind bereit, neue

4

„Cotton made in Africa“ ist hochwertige Baumwolle aus einem Projekt, das afrikanische Kleinbauern dabei unterstützt, ihre Lebensbedingungen langfristig zu verbessern. Wir beteiligen uns an dieser Initiative.



Unsere Stärken

Fundierte Know-how

Unsere große Stärke ist unser Handels-Know-how. Wir sind auf Mode für Menschen über 50 spezialisiert. Hier haben wir in den letzten Jahrzehnten einen reichen Erfahrungsschatz gesammelt und fundierte Kenntnisse erworben. Deswegen können wir passgenaue Angebote zu einem weit überdurchschnittlichen Qualitäts-Preis-Verhältnis liefern. Und: Wir bieten einen Service, bei dem die möglichst individuelle und freundliche Bedienung und Beratung unserer Kunden im Mittelpunkt steht.

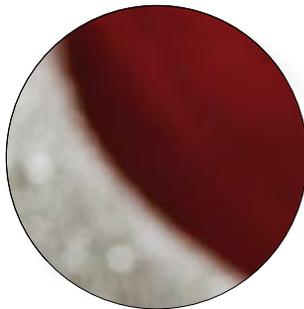
Engagierte Mitarbeiter

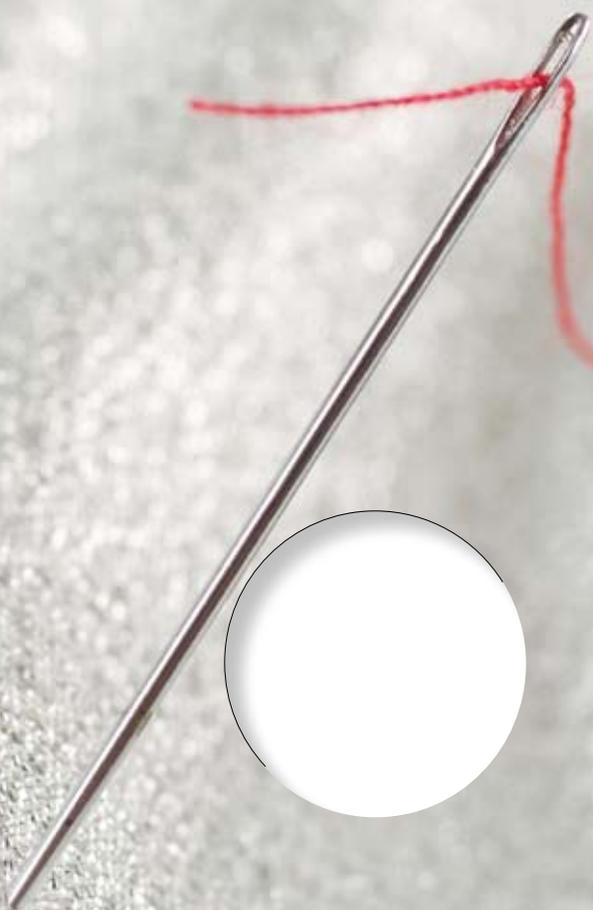
Weil wir mit Herz und Verstand unser Geschäft betreiben, können wir unsere Kunden begeistern. Dafür setzen unsere Mitarbeiter ihre ganze Energie, Kreativität und Professionalität ein. Darauf sind wir stolz. Durch unsere eindeutige Ausrichtung auf unsere Zielgruppe und die beharrliche Weiterentwicklung unserer Leistungen konnten wir in den letzten Jahren aus eigenen Kräften profitabel wachsen.

Effiziente Nutzung gemeinsamer Potenziale

Beim Aufbau unserer Marken und Märkte nutzen wir konsequent Synergien und somit alle gemeinsam vorhandenen Potenziale der Witt-Gruppe sowie der Otto Group. Unsere Marktbedeutung sowie die Zugehörigkeit zur Otto Group machen uns stark und verhelfen uns zu einer hervorragenden Ausgangsposition, um die Herausforderungen der Zukunft zu meistern.

***Was können wir
besonders gut?***





**In unserem Gesamtsortiment verfügen wir über
rund 28.000 Artikel. Daraus werden pro Saison
ca. 20.000 Katalogseiten erstellt.**



Unsere Zielgruppe

Die Anzahl älterer Menschen und ihr Anteil an der Gesamtbevölkerung nehmen zu. Sie stellen den Hauptanteil unserer Kunden. Zugleich verändern sich unsere Zielgruppen: Die Lebensstile älterer Menschen werden vielfältiger. Die heute noch überwiegend traditionellen, häuslichen Lebensstile werden durch eine aktivere und individuellere Lebensführung ergänzt.

Zudem ist davon auszugehen, dass bekannte wie neue Wettbewerber diesen Zukunftsmarkt entdecken. Der Kampf um Kunden wird also künftig noch härter.

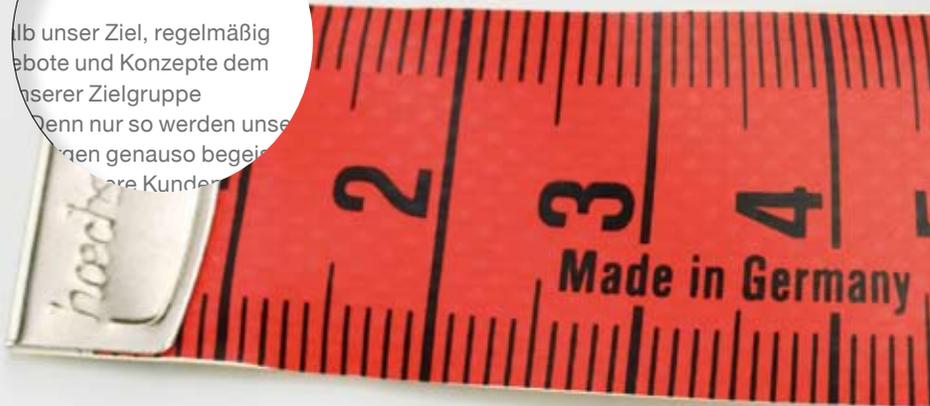
Es ist deshalb unser Ziel, regelmäßig unsere Angebote und Konzepte dem Lebensstil unserer Zielgruppe anzupassen. Denn nur so werden unsere Kunden von morgen genauso begeistert von uns sein wie unsere Kunden von heute.

***Wer sind
unsere Kunden?***



decken. Der Ka
d also künftig noch

lb unser Ziel, regelmäßig
ebote und Konzepte dem
nserer Zielgruppe
enn nur so werden unse
men genauso begeis
re Kunden



**Wir überzeugen unsere Kunden mit einem überdurchschnittlich
breit gefächerten Größen- und Passformangebot, vielen Spezial-
größen und hochwertiger Verarbeitung.**





Sieh an!

création 



ambria



**Moda
Vilona**



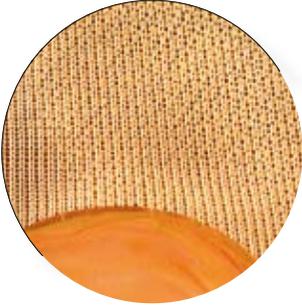
Unsere Marken

Wir nutzen die Chancen, die uns der Wandel im Markt 50plus bietet, und wachsen mit unseren Zielgruppen. Schon früh haben wir begonnen, uns auf die Veränderungen in diesem Markt einzustellen.

Beim Aufbau, der Weiterentwicklung und Internationalisierung unserer Marken nutzen wir konsequent die in der Witt-Gruppe vorhandenen Möglichkeiten und Strukturen. Es wird auch in Zukunft unser Ziel sein, neue und attraktive Ideen für den Markt 50plus zu entwickeln und umzusetzen.

Mit unseren Marken WITT WEIDEN, „Sieh an!“, „création L“, „ambria“ und „wäschepur“ bieten wir spezifische Angebote für unterschiedliche Lebensstile. So schöpfen wir unseren bestehenden Kundenstamm besser aus und erreichen darüber hinaus neue Kundenschichten.

Mit den Marken „WITT International“, „Your Look ... for less!“ und „Moda Vilona“ passen wir im Inland bewährte Konzepte an die Ansprüche unserer Kunden im Ausland an.



Wie treten wir auf?



Die Marke „WITT WEIDEN“ ist das Herzstück der Witt-Gruppe.
Ihren 100. Geburtstag feierten wir 2007 mit einem riesigen Fest für
Mitarbeiter und Angehörige.



Unsere Strategie

In der Witt-Gruppe sind Tradition und Modernität eng miteinander verbunden. Unsere große Stärke ist unser Handels-Know-how. Wir sind auf Mode für Menschen über 50 spezialisiert. Hier haben wir im letzten Jahrhundert einen reichen Erfahrungsschatz und fundierte Kenntnisse erworben. Dies gilt nicht nur für den Versandhandel, sondern für alle Vertriebskanäle.

1959 wurde der erste Witt-Laden in Kaiserslautern eröffnet. Mittlerweile gibt es bundesweit über 80 Stationärgeschäfte. Seit 1998 sind wir auch im Internet vertreten. Heute sind mehr als 15 Internet-Shops in neun Ländern im Netz.

Wir setzen primär auf unsere Kernkompetenz Katalog, nutzen jedoch verstärkt die Möglichkeiten, die uns das Internet bietet. Dabei bleibt es weiterhin unser Ziel, den Einkauf für unsere Kunden noch schneller und einfacher zu machen. Darüber hinaus bauen wir in Deutschland den stationären Einzelhandel als unser „Gesicht im Markt“ stetig aus.

Wie gehen wir vor?





In unseren Online-Shops verzeichnen wir seit Jahren zweistellige Wachstumsraten.

Herzlich willkommen bei der Witt-Gruppe

Als Versandhandelsunternehmen mit 100-jähriger Tradition kennen wir unsere Zielgruppe 50plus wie kaum ein anderer. Wir wollen wir unsere Spitzenposition in bestehenden Geschäftsfeldern ausbauen und in neue Ideen und Märkte expandieren. Wir nutzen wir sich uns bietende Marktchancen und sind bereit, neue Wege zu gehen...

[mehr](#)



100 Jahre Geschichte

Die Erfolgsgeschichte von WITT WEDEN von 1907 bis heute.

[mehr](#)



Jobs & Karriere

Viele Wege führen zum Berufsziel. Starten Sie hier.

[mehr](#)



38 Mio. für die Zukunft

Neues Warenverteilzentrum zeigt erfolgreiche Entwicklung.

[mehr](#)



Neue Geschäfte

Unsere Geschäftsfelder expandieren. Zwei neue Geschäfte sind geplant.

[mehr](#)

Unsere Zukunft

Wir wollen die größte versandgeprägte Handelsgruppe für Textilien im Markt 50plus in Europa werden.

So wollen wir die Zukunft gestalten:

- Wir nutzen die Chancen, die uns der Wandel im Markt 50plus bietet und wachsen mit unseren Zielgruppen.
- Wir gehen in neue Märkte.
- Wir nutzen gemeinsame Potenziale.
- Wir machen es unseren Kunden einfach.

Mit dem Bau des neuen Warenverteilzentrums mit einem Investitionsvolumen von rund 38 Millionen Euro haben wir einen Meilenstein in Richtung Zukunft und ein klares Bekenntnis zu unserem Standort Weiden gesetzt.

Bis zum Jahr 2020 soll die Nutzfläche von jetzt 27.000 m² durch weitere Bauabschnitte Schritt für Schritt auf bis zu 100.000 m² ausgebaut werden.

Auch unser „Gesicht am Markt“, die Stationärgeschäfte, bauen wir konsequent aus: Bis 2020 wird es über 200 WITT WEIDEN-Filialen geben.

Wo wollen wir hin?





...schäft
Markt 50plus in Europa

Wir die Zukunft gestalten
die Chancen, die uns der Welt
tet und wachsen mit unseren
neue Märkte.
gemeinsame Potenziale
unsere Kunden er

In Spitzenzeiten können pro Tag mehr als 75.000 Sendungen das Lager verlassen. Insgesamt stehen rund 85.000 Lagerplätze im gesamten Kommissionierlager zur Verfügung.



Unsere Verantwortung

„Eine Gesellschaft funktioniert nur, wenn jeder bereit ist, sich im Rahmen seiner Möglichkeiten einzubringen. Wir richten unsere Unternehmenspolitik am Prinzip der Nachhaltigkeit aus und verbinden so ökonomisches Handeln mit der Förderung ökologischer und sozialer Ziele.“

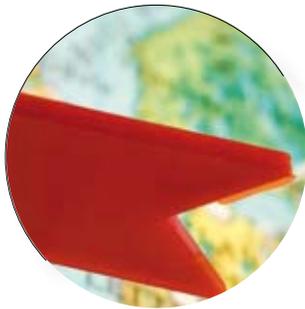
Dr. Michael Otto

Unternehmerisch handeln heißt zukunftsorientiert handeln. Dabei gilt es, den Ausgleich zu schaffen zwischen wirtschaftlicher Fortentwicklung, sozialer Verantwortung und dem dauerhaften Erhalt der natürlichen Ressourcen und unserer Umwelt.

Die Unternehmen der Otto Group bauen ihr Engagement ständig aus. Hierzu gehört zum Beispiel die kontinuierliche Reduzierung der transport-, mobilitäts- und standortbedingten CO₂-Emissionen im Rahmen der verabschiedeten Klimaschutzstrategie. Das Ziel: eine Senkung um 50 Prozent bis 2020.

Die Witt-Gruppe bekennt sich in ihrem Leitbild – wie alle Unternehmen der Otto Group – zu ökologischer Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung. Dieser Verantwortung wird sie unter anderem durch die Kontrolle sozialer Standards bei Lieferanten oder dem Einsatz von Bio-Baumwolle gerecht.

Als einer der ältesten und größten Arbeitgeber der Region fühlen wir uns auch in besonderem Maße mit dem Standort Weiden verbunden. Durch den Bau unseres neuen Warenverteilzentrums konnten viele Arbeitsplätze in der Region gesichert werden.



Wofür stehen wir?



ent.
ößten Arbeitgeber der
in besonderem Maße mit
punden. Durch den Bau
ilzentrum konnten viele
gesichert werden.

Das Qualitätssiegel PUREWEAR steht für unseren höchsten Standard von ökologisch optimierten und schadstoffgeprüften Textilien.



Unsere Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiter sind unser wichtigster Erfolgsfaktor. Daher legen wir Wert auf ein hervorragendes Arbeits- und Betriebsklima, bei dem der Mensch im Mittelpunkt steht. Grundlage für unseren Erfolg sind verantwortungsbewusste und motivierte Mitarbeiter. Die Witt-Gruppe als Arbeitgeber begegnet ihren Mitarbeitern im Arbeitsalltag mit Engagement, Wertschätzung und Service.

Perspektiven

Neue Marken und Märkte eröffnen vielfältige Perspektiven. Wir bieten jedem Mitarbeiter die Chance, durch entsprechende Entwicklungsmaßnahmen seine Talente zu fördern und persönliche Ziele zu verwirklichen. Zudem nutzt die Witt-Gruppe die Chancen der nationalen und internationalen Zusammenarbeit innerhalb der Otto Group. Dies bietet auch unseren Mitarbeitern Möglichkeiten in einem weltweiten Netzwerk.

Verantwortung

Wir übernehmen Verantwortung für jeden einzelnen Mitarbeiter unseres Unternehmens. Nachhaltigkeit heißt für uns auch, die Gesundheit unserer Mitarbeiter zu erhalten und zu stärken. Gleichzeitig erwarten wir von unseren Mitarbeitern, dass sie Verantwortung tragen – sowohl für ihre persönliche Entwicklung als auch für die erfolgreiche Bewältigung unserer anspruchsvollen Aufgaben.

Flexibilität

Wir sind offen für Ideen und Erfahrungen anderer und geben eigene Erfahrungen an andere weiter. Wir fördern den Informationsaustausch und setzen auf eine offene Kommunikation. So stellen wir sicher, dass Fachwissen und Know-how flexibel eingesetzt werden, um auf Marktveränderungen reagieren zu können und den Anforderungen auf internationalen Märkten gewachsen zu sein. Flexibilität wird auch am Arbeitsplatz groß geschrieben. Flexible Arbeitszeitmodelle und individuelle Entwicklungsmaßnahmen passen sich jeder Lebensphase an und bieten eine dauerhafte Qualität des Arbeitsplatzes.

Benefits

Alle Beschäftigten der Witt-Gruppe tragen durch ihre Arbeit zum Unternehmenserfolg bei. Diese Leistungen werden von uns angemessen honoriert. Zudem bietet die Otto Group allen Mitarbeitern die Möglichkeit zur Erfolgsbeteiligung. Engagement lohnt sich also in jeder Hinsicht. Und Altersvorsorge verstehen wir als Summe von vielen individuellen Leistungen und damit als Gemeinschaftsaufgabe von Konzern, Unternehmen und Mitarbeitern.

Wie arbeiten wir miteinander?



ensphase

mit zum
ange-
tern die
inder

Mit „witti.dee“ hat die Witt-Gruppe eine moderne Ideenplattform geschaffen, in der Mitarbeiter Ideen entwickeln und gemeinsam diskutieren können.



Unser Team

Die Witt-Gruppe – ein Unternehmen, das gemeinsam mit seinen Mitarbeitern in die Zukunft geht. Qualifizierte Nachwuchskräfte sind die Basis für unseren dauerhaften Erfolg.

Ausbildung

Mit der klassischen Dualen Ausbildung und unseren Abiturientenmodellen fördern und fordern wir Interessen und Stärken: Ob Kaufleute im Groß- und Außenhandel, die alle Facetten des Multi-Channel-Einzelhandels kennen lernen oder Textilbetriebswirte, die mit Kreativität und Verstand textile Sortimente entwickeln. Im Mittelpunkt unserer Dualen Studiengänge stehen strategische Prozesse und Zusammenhänge im Marketing- und Vertriebsbereich. Die Witt-Gruppe bereitet Anfängern den Weg für einen optimalen Einstieg in die Welt des Handels.

Studium

Es gibt vielfältige Möglichkeiten, Studium und Praxis optimal zu verbinden. Ob Praktika oder Abschlussarbeiten in den unterschiedlichsten Bereichen: Wir unterstützen mit Fachwissen und unserer praktischen Erfahrung. Als Mitglied der Initiative „Fair Company“ setzt sich die Witt-Gruppe für faire Praktika und echte Chancen für Hochschulabsolventen ein. Praktikanten übernehmen in der Witt-Gruppe von Beginn an Verantwortung und können ihre Ideen einbringen. Engagement und Leistung werden von uns entsprechend honoriert.

Absolventen

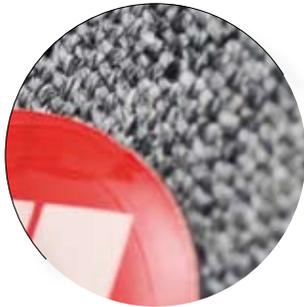
Hochschulabsolventen beginnen ihre berufliche Laufbahn in der Witt-Gruppe vorrangig mit dem Direkteinstieg. Dabei wird Eigenverantwortung von Anfang an groß geschrieben. Einstiegsprogramme unterstützen die fachliche und persönliche Integration unserer neuen Mitarbeiter. Der schnelle Aufbau eigener Netzwerke hilft, die Komplexität des Multi-Channel-Einzelhandels zu verstehen und schnell einen zunehmend größeren Beitrag zur Unternehmensentwicklung zu leisten.

Berufserfahrene

Neue Aufgaben übernehmen, mehr Verantwortung tragen, einen Schritt weiterdenken. In der Witt-Gruppe gibt es viele Möglichkeiten, die eigenen Vorstellungen einzubringen. Neue Marken und Märkte bedeuten stets neue Herausforderungen und Perspektiven. Die Witt-Gruppe bietet das passende Umfeld, diesen zu begegnen. Dazu gehören zahlreiche Entwicklungs- und Gestaltungsmöglichkeiten ebenso wie hohe Verantwortung und viel Raum für Ideen.

Egal, welcher Einstieg der passende ist – ein Start in der Witt-Gruppe heißt: Willkommen im Team! Weitere Informationen zu Einstieg und Bewerbung bei der Witt-Gruppe erhalten Sie unter <http://karriere.witt-gruppe.eu>

Wen suchen wir?



...niedlichsten Be...
...praktischen Erfahrung. A...
...t-Gruppe für faire Praktika...
...Praktikanten übernehmen in...
...d können ihre Ideen einbringe...
...s entsprechend honoriert.

...aufbahn in...

Jährlich können wir nahezu allen unseren Auszubildenden ein Übernahmeangebot machen. Zudem finden sich unter unseren Fach- und Führungskräften auch viele ehemalige Hochschulpraktikanten.



Unsere Erwartungen an Einsteiger

Wir erwarten von unseren Mitarbeitern, professionell in einem umkämpften Markt zu arbeiten. Gleichzeitig sind wir stolz auf unser teamorientiertes Betriebsklima, das wir als großen Wert unseres Unternehmens ansehen.

Professionalität und Menschlichkeit

Wenn Mitarbeiter nach ihren Erfahrungen in der Witt-Gruppe gefragt werden, dann stechen immer wieder zwei Punkte besonders deutlich hervor: Sehr hohe Professionalität und ein hohes Maß an Kollegialität im Umgang untereinander. Die Menschen in der Witt-Gruppe versuchen jeden Tag aufs Neue, beides zu erreichen.

Gemeinsame Werte

In einer immer komplizierter und komplexer werdenden Arbeitswelt sind unsere Leitlinien Offenheit, kooperative Zusammenarbeit, Qualität und Leistungs- und Erfolgsorientierung für alle Mitarbeiter aller Ebenen und ebenso für neue Mitglieder in der Witt-Gruppe Motivation und Orientierung zugleich.

Vertrauen in die Mannschaft

Vertrauen wird bei uns gelebt. Und das Gefühl, sich aufeinander verlassen zu können, bildet die Grundlage für ein Team, in dem auch individuelle Wege möglich sind.

Professionelles Know-how

Professionelles Know-how, auf Logik und Plausibilität bauend, ist unsere Wissensbasis. Mit Freiraum und frühzeitiger Verantwortungsübernahme schaffen wir die Voraussetzungen für die gezielte Weiterentwicklung unseres Wissens.

Personalentwicklung

Die persönliche Entwicklung unserer Mitarbeiter liegt uns sehr am Herzen. Und die kann nach unserer Überzeugung nur sehr individuell gefördert werden. Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten helfen, Fähigkeiten systematisch und zielorientiert im beruflichen Alltag aufzubauen. Die Basis dafür: ausführliche Mitarbeitergespräche.

Herausforderungen

Täglich neue Herausforderungen verlangen immer wieder neue Ideen und Innovationen. Und Herausforderungen begegnen wir in der Witt-Gruppe mit viel Herz und Verstand. Diese Kombination in ihrer ganzen Vielfalt zu leben und zu erleben, ist Anspruch und Antrieb zugleich. Mit Motivation, Wissen, Können und Teamqualitäten gestalten unsere Mitarbeiter ihren Weg.



Wer passt zu uns?

swelt sind unser
und Leistungs- und
benso für neue Mitglieder
ander verlassen zu
individuelle Wege möglic

Pro Jahr stellen wir ca. 25 Hochschulabsolventen ein. Neben Wirtschaftswissenschaftlern bringen auch Quereinsteiger aus anderen Fachbereichen ihre Erfahrung und ihr Wissen ein.



Unser Standort

Als einer der ältesten und größten Arbeitgeber der Region ist die Witt-Gruppe eng verbunden mit dem Standort Weiden. Hier liegen die Wurzeln unseres Unternehmens, zu denen wir uns auch in Zukunft bekennen.

Wirtschaftsstandort

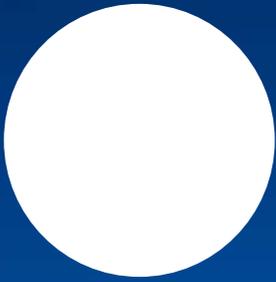
Die zentrale Lage der Oberpfalz, hervorragende Verkehrsanbindungen und qualifizierte Arbeitskräfte machen die Region zu einem attraktiven Wirtschaftsstandort. Die Witt-Gruppe hat ihren Stammsitz in Weiden in der Oberpfalz. Durch den Ausbau unseres Warenverteilzentrums bringen wir unsere Verbundenheit mit der Region auch für die Zukunft zum Ausdruck und setzen uns nachhaltig für den Standort ein.

Lebenskultur

Tradition und Moderne prägen Weiden. Historische Bauten, herzliche Menschen und moderne Freizeitangebote ergänzen sich aufs Beste. Der Charme der Altstadt verbindet sich mit anspruchsvollen Kunst- und Kulturangeboten. Ihre hohe Lebensqualität und die Möglichkeit, immer wieder Neues zu entdecken, machen die Region Oberpfalz im Norden von Bayern sympathisch.



Wo arbeiten wir?



Inklusive aller Warenlager ist die Witt-Gruppe
in Weiden an fünf Standorten vertreten.



Unsere Geschichte

100 Jahre Qualität mit Herz

Die Geschichte unseres Unternehmens beginnt vor 100 Jahren in einem kleinen Laden im oberpfälzischen Reuth. Von dort versendete der gelernte Zimmermann Josef Witt seine ersten Textilwaren, bevor er 1913 ins benachbarte Weiden zog. Aus dem Ein-Mann-Betrieb des Jahres 1907 ist heute ein international tätiges Unternehmen mit rund 2.400 Mitarbeitern geworden. Die Witt-Gruppe ist mit acht Marken in neun Ländern aktiv und einer der führenden europäischen Mode-Versandhändler auf dem Zukunftsmarkt „50plus“.

Die Meilensteine

- 1907** Josef Witt übernimmt den Kolonialwarenladen seiner Schwester in Reuth bei Erbdorf.
- 1924** Deutschlandweit tätiger Großversand mit 90 Mitarbeitern und einem Umsatz von etwa 2,5 Millionen Reichsmark trotz Krieg und Inflation.
- 1930** Nach Ausbau des Versandhandels und Einstieg in die Textilfabrikation Marktführer in Deutschland.
- 1948** Neubeginn nach dem 2. Weltkrieg mit einem Umsatz von 3 Millionen D-Mark.
- 1954** Josef Witt stirbt im Alter von 69 Jahren, seine Frau Monika und sein Sohn Dr. Josef Witt führen die Geschäfte weiter.
- 1986** Umsatzeinbruch auf rund 160 Millionen D-Mark nach Stagnation ab 1970. Das Unternehmen steht kurz vor der Insolvenz. Dr. Josef Witt sucht nach einem Käufer.
- 1987** Übernahme durch die Schwab AG. Im Januar erscheint erstmalig der Ausverkaufskatalog „Kaufen & Sparen“. Die Verkaufszahlen steigen schnell steil an.
- 1992** Der Umsatz hat sich seit 1987 fast verdreifacht auf rund 430 Millionen D-Mark.
- 1992** „WITT WEIDEN“ expandiert in die Schweiz und nach Österreich.
- 1993** Erstmals mehr als 500 Millionen D-Mark Umsatz.
- 1997** Das Tochterunternehmen „Sieh an!“ mit seinem preisgünstigen Angebot unter dem Motto „Alle Größen – ein Preis“ wird gegründet.
- 1999** Einführung von „création L“ mit dem Angebot an exklusiver Mode für die etwas jüngere Kundin.
- 2000** „WITT WEIDEN“ geht nach Frankreich.
- 2001** Der Umsatz beträgt erstmals mehr als 1 Milliarde D-Mark.
- 2002** Erschließung des Marktes Großbritannien.
- 2006** Erste Tests mit der neuen Marke „ambria“.
„WITT International“ nimmt gemeinsam mit Otto und Bonprix Versandaktivitäten in Russland auf.
- 2007** Die Marke „WITT WEIDEN“ feiert ihren 100. Geburtstag
- 2008** „Sieh an!“ entscheidet sich für den Markteinstieg in die Niederlande mit der Marke „Your Look ... for less!“.
Einweihung des neuen Warenverteilzentrums in Weiden.
- 2009** „WITT International“ geht nach Tschechien.
- 2010** Mit „wäschepur“ startet der erste Online Pure Player der Witt-Gruppe.
„Sieh an!“ erschließt mit der Marke „Moda Vilona“ den italienischen Versandhandelsmarkt.

Wo kommen wir her?





preisgünstigen An-
gegründet.
an exklusiver Mode für die
liarde D-Mark.
und Bonprix

Die Uhr war einer der ersten Verkaufsförderungsartikel des deutschen Versandhandels. Josef Witt versendete sie ab 1911 als Kundengeschenk.



Kontakt

Josef Witt GmbH
Schillerstraße 4-12
92637 Weiden

Telefon +49 961 400 - 0
Telefax +49 961 400 - 1138
info@witt-gruppe.eu

2., aktualisierte Auflage 2010
© Josef Witt GmbH, 2010

Die Witt-Gruppe in Zahlen

Mitarbeiter	gesamt ca. 2.500 davon in Weiden ca. 2.000	
Umsatz	rund 644 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2011/12 nach International Financial Reporting Standard (IFRS ¹)	
Kunden	rund 11 Millionen	
Sendungsausgänge	mehr als 85.000 Sendungen pro Tag zu Spitzenzeiten	
Katalogversand	ca. 300 Kataloge pro Jahr entspricht einer Auflage von ca. 250 Millionen	
Artikelanzahl	rund 38.000 im Sortiment	
Stationärgeschäfte	rund 100 Filialen überwiegend im süddeutschen Raum	
Vertriebsgebiete	Deutschland, Schweiz, Österreich, Frankreich, England, Russland, Niederlande, Tschechien, Italien, Ukraine, Schweden	
Marken	„WITT WEIDEN“, „WITT International“, „Sieh an!“, „création L“, „ambria“, „Your Look ... for less!“, „wäschepur“, „Moda Vilona“	
E-Commerce	Onlineshops:	17 europaweit
	Visits 2011:	ca. 605.000 pro Monat
	Umsatzanteil 2011:	14 Prozent
Logistik-Zentrum	Standort:	Weiden
	1. Bauabschnitt:	27.000 m ² Nutzfläche (bei 14.500 m ² Grundfläche)
	Investitionsvolumen:	rund 38 Mio. Euro
	Einweihung:	August 2008
	2. Bauabschnitt:	20.000 m ² Nutzfläche (bei 7.000 m ² Grundfläche)
	Investitionsvolumen:	rund 21 Mio. Euro
	Fertigstellung:	Oktober 2012
Internet	www.witt-gruppe.eu	www.karriere.witt-gruppe.eu

¹ International Financial Reporting Standards



