

Duales Studium

BWL – E-Commerce



Du begeisterst dich für den Online-Handel und das Netz ist Deine zweite Heimat? Dann ist unser duales Studienangebot **BWL – E-Commerce** genau das Richtige für Dich! In sechs Semestern erlernst Du die Grundlagen der Betriebswirtschaft und konzentrierst dich auf die Bereiche Online-Marketing, digitale Kommunikation und Projektmanagement. Während Deiner Praxiseinsätze bei der Witt-Gruppe wendest Du das Fachwissen praktisch an. Dank unserer Unterstützung bist Du dabei ab dem ersten Semester finanziell unabhängig. Mit einem dualen Studium bei der Witt-Gruppe schließt Du Deinen Bachelor of Arts mit umfangreicher Berufserfahrung ab.

Dein Duales Studium:

- Du startest in der Witt-Gruppe und nimmst am **Einführungsprogramm** teil. Dabei erfährst Du Wissenswertes rund um das Unternehmen und kannst Dich aktiv mit anderen Dualstudierenden austauschen.
- An der Hochschule erwirbst Du **betriebswirtschaftliche Fachkenntnisse** (Statistik, Wirtschaftsinformatik, Rechnungswesen) und lernst unterschiedliche **werbe- und verkaufpsychologische Aspekte des E-Commerce** kennen (Kommunikationsstrategien).
- Während Deiner gesamten Studienzzeit steht Dir im Fachbereich sowie in der Personalabteilung jeweils ein **fester Ansprechpartner** zur Verfügung. Diese haben stets ein offenes Ohr für Dich und geben Ihnen regelmäßig Feedback.

Praxis-Einsätze & Tätigkeiten:

- Im Unternehmen begleitest Du unterschiedliche Projekte (z.B. **Analyse des Kundenkaufverhaltens, Suchmaschinenoptimierung, Pflege und Weiterentwicklung** unserer 20 Online-Shops).
- Daneben unterstützt Du uns im **Shopmanagement**, bei der **Web-Marktforschung** und im **Online-Marketing**.
- Zusätzlich hast Du Einsätze in anderen Abteilungen wie z.B. **Controlling, Vertrieb** und **Einkaufsteuerung**.
- In einer Deiner Praxisphasen wirst Du in einem anderen Unternehmen der **Otto Group** eingesetzt, auf Wunsch ist auch ein **Auslandssemester** möglich.

Hochschule:

Studienort: Hochschule für angewandtes Management (FHAM) in Erding
Studienform: Semi-virtuell, Präsenzlehre und virtuelle Selbstlernphasen wechseln sich ab
Mehr Infos: fham.de

Zeitplan:

Beginn: Anfang September im Unternehmen, 3 Wochen pro Semester an der FHAM Erding
Dauer: 3 Jahre (6 Semester)
Einsatzort: Witt-Gruppe, Weiden
Abschluss: B.A. Handelsmanagement & E-Commerce



www.karriere.witt-gruppe.eu

A member of the otto group

Duales Studium BWL – E-Commerce

Deine Vorteile bei uns:

- Über die gesamte Studiendauer von drei Jahren erhältst Du eine monatliche Vergütung. Zusätzlich unterstützen wir Dich mit Zuschüssen zu Büchern und Fahrtkosten.
- Auch Erholung abseits der Arbeit ist wichtig – und bei 30 Urlaubstagen im Jahr garantiert!
- Den passenden Ausgleich nach Feierabend bietet unser individuelles Sportprogramm.
- Deine Weiterentwicklung liegt uns am Herzen! Gerne ermöglichen wir Dir die Teilnahme an Seminaren.
- Zusätzlich erhältst Du als Mitarbeiter 15% Rabatt auf das gesamte Sortiment der Witt-Gruppe und des OTTO-Konzerns.

Das sollst Du mitbringen:

- Eine gute bis sehr gute allgemeine Fachhochschul- oder allgemeine Hochschulreife bei Studienbeginn
- Gute Noten in Mathematik, Englisch und ggf. Wirtschaft
- Interesse an betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen und analytischen Fragestellungen
- Begeisterung für Trends und Entwicklungen im Bereich der Onlinemedien
- Teamfähigkeit, Selbstdisziplin, ein hohes Maß an Eigenverantwortung

Deine Bewerbung:

Interesse? Dann bewirb Dich am besten gleich online über unsere Jobbörse. Teile uns bitte auch mit, warum genau Du für diese Ausbildung geeignet bist.

Benötigte Unterlagen:

- Individuelles Anschreiben
- Tabellarischer Lebenslauf
- Deine letzten beiden Schulzeugnisse
- Evtl. vorhandene Praktikumszeugnisse

Deine Ansprechpartnerin:

Susan Risse
Abteilung Recruiting & Employer Branding
Tel.: 0961 400-1423
Email: Susan.Risse@witt-gruppe.eu

! Weitere Tipps zum Thema Bewerbung findest Du online in unserem Karriereportal!



www.karriere.witt-gruppe.eu



A member of the otto group

