

Duales Studium

BWL – E-Commerce



Sie begeistern sich für den Online-Handel und das Netz ist Ihre zweite Heimat? Dann ist unser duales Studienangebot **BWL – E-Commerce** genau das Richtige für Sie! In sechs Semestern erlernen Sie die Grundlagen der Betriebswirtschaft und konzentrieren sich auf die Bereiche Online-Marketing, digitale Kommunikation und Projektmanagement. Während Ihrer Praxiseinsätze bei der Witt-Gruppe wenden Sie das Fachwissen praktisch an. Dank unserer Unterstützung sind Sie dabei ab dem ersten Semester finanziell unabhängig. Mit einem dualen Studium bei der Witt-Gruppe schließen Sie Ihren Bachelor of Arts mit umfangreicher Berufserfahrung ab.

Ihr Duales Studium:

- Sie starten in der Witt-Gruppe und nehmen am **Einführungsprogramm** teil. Dabei erfahren Sie Wissenswertes rund um das Unternehmen und können sich aktiv mit anderen Dualstudierenden austauschen.
- An der Hochschule erwerben Sie **betriebswirtschaftliche Fachkenntnisse** (Statistik, Wirtschaftsinformatik, Rechnungswesen) und lernen unterschiedliche **werbe- und verkaufpsychologische Aspekte des E-Commerce** kennen (Kommunikationsstrategien).
- Während Ihrer gesamten Studienzeits steht Ihnen im Fachbereich sowie in der Personalabteilung jeweils ein **fester Ansprechpartner** zur Verfügung. Diese haben stets ein offenes Ohr für Sie und geben Ihnen regelmäßig Feedback.

Praxis-Einsätze & Tätigkeiten:

- Im Unternehmen begleiten Sie unterschiedliche Projekte (z.B. **Analyse des Kundenkaufverhaltens, Suchmaschinenoptimierung, Pflege und Weiterentwicklung** unserer 20 Online-Shops).
- Daneben unterstützen Sie uns im **Shopmanagement**, bei der **Web-Marktforschung** und im **Online-Marketing**.
- Zusätzlich haben Sie Einsätze anderen Abteilungen wie z.B. **Controlling, Vertrieb** und **Einkaufsteuerung**.
- In einer Ihrer Praxisphasen werden Sie in einem anderen Unternehmen der **Otto Group** eingesetzt, auf Wunsch ist auch ein **Auslandssemester** möglich.

Hochschule:

Studienort: Hochschule für angewandtes Management (FHAM) in Erding
Studienform: Semi-virtuell, Präsenzlehre und virtuelle Selbstlernphasen wechseln sich ab
Mehr Infos: fham.de

Zeitplan:

Beginn: Anfang September im Unternehmen, 3 Wochen pro Semester an der FHAM Erding
Dauer: 3 Jahre (6 Semester)
Einsatzort: Witt-Gruppe, Weiden
Abschluss: B.A. Handelsmanagement & E-Commerce



Duales Studium BWL – E-Commerce

Ihre Vorteile bei uns:

- Über die gesamte Studiendauer von drei Jahren erhalten Sie eine monatliche Vergütung. Zusätzlich unterstützen wir Sie mit Zuschüssen zu Büchern und Fahrtkosten.
- Auch Erholung abseits der Arbeit ist wichtig – und bei 30 Urlaubstagen im Jahr garantiert!
- Den passenden Ausgleich nach Feierabend bietet unser individuelles Sportprogramm.
- Ihre Weiterentwicklung liegt uns am Herzen! Gerne ermöglichen wir Ihnen die Teilnahme an Seminaren.
- Zusätzlich erhalten Sie als Mitarbeiter 15% Rabatt auf das gesamte Sortiment der Witt-Gruppe und des OTTO-Konzerns.

Was Sie mitbringen sollen:

- Eine gute bis sehr gute allgemeine Fachhochschul- oder allgemeine Hochschulreife bei Studienbeginn
- Gute Noten in Mathematik, Englisch und ggf. Wirtschaft
- Interesse an betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen und analytischen Fragestellungen
- Begeisterung für Trends und Entwicklungen im Bereich der Onlinemedien
- Teamfähigkeit, Selbstdisziplin, ein hohes Maß an Eigenverantwortung

Ihre Bewerbung:

Interesse? Dann bewerben Sie sich am besten gleich online über unsere Jobbörse. Teilen Sie uns bitte auch mit, warum genau Sie für diese Ausbildung geeignet sind.

Benötigte Unterlagen:

- Individuelles Anschreiben
- Tabellarischer Lebenslauf
- Ihre letzten beiden Schulzeugnisse
- Evtl. vorhandene Praktikumszeugnisse

Ihre Ansprechpartnerin:

Susan Risse
Abteilung Recruiting & Employer Branding
Tel.: 0961 400-1423
Email: Susan.Risse@witt-gruppe.eu

! Weitere Tipps zum Thema Bewerbung finden Sie online in unserem Karriereportal!



www.karriere.witt-gruppe.eu



A member of the otto group

